

Français de {chill-away} :  
s'évader dans la nature, s'aventurer

chilowé<sup>®</sup>

La vraie vie est dehors.

DOSSIER DE PRESSE



# SOMMAIRE

Manifesto	Page 3
Genèse	Page 4
5 ans de Chilowé	Page 5
Tendances actuelles	Page 6
Interview Fondateur	Page 7
Chilowé : ce que nous faisons	Page 8 à 14
Témoignages	Page 16
L'équipe	Page 17
Contacts	Page 18



## MANIFESTO

On a beau avoir crapahuté un peu partout dans le monde, on n'a pas trouvé mieux que la France pour vivre des expériences extra-ordinaires dans la nature.

Ça prend moins de temps, ça coûte moins cher, ça fait moins mal à la planète. C'est plus simple, plus accessible et ça nous rappelle que la vraie vie est dehors !

C'est le **moins mais mieux** de l'aventure. Un peu comme si Mike Horn se prenait un suppo de sobriété heureuse !

On n'a rien inventé et la plupart d'entre vous ne nous a pas attendus pour partir à l'aventure, mais tout ce qu'on vous propose va vous inciter à le faire plus souvent.

Coeur avec les coudes,

*Castor & Toucan*

Ferdinand Martinet & Thibaut Labey , fondateurs de Chilowé



## GENÈSE

En 2017, **Castor** décide de découper son costume de consultant et d'en finir avec ses 4 A/R en avion par semaine. Il rêve de se lancer dans une aventure entrepreneuriale qui lui permettrait de transmettre sa passion des activités de plein-air et de rendre l'aventure plus accessible : pas besoin d'être Mike Horn ni de poser 5 semaines de RTT pour partir dans la nature.

Au même moment, **Toucan**, ancien avocat recyclé dans l'humanitaire, décide de reprendre les commandes de sa vie et de se fixer un nouveau défi : traverser la France à vélo. 1 500 kilomètres plus tard, il réalise que cette traversée lui a apporté la même dose d'aventure, de kiff et de fierté que ses 20 000 kilomètres en tuk-tuk, entre le Cambodge et la France...

En avril 2017, Castor crée la newsletter **Chilowé** et Toucan le rejoint au bout de 6 mois, pour partager leurs meilleurs plans d'aventure en France. Depuis, ça a un peu évolué...

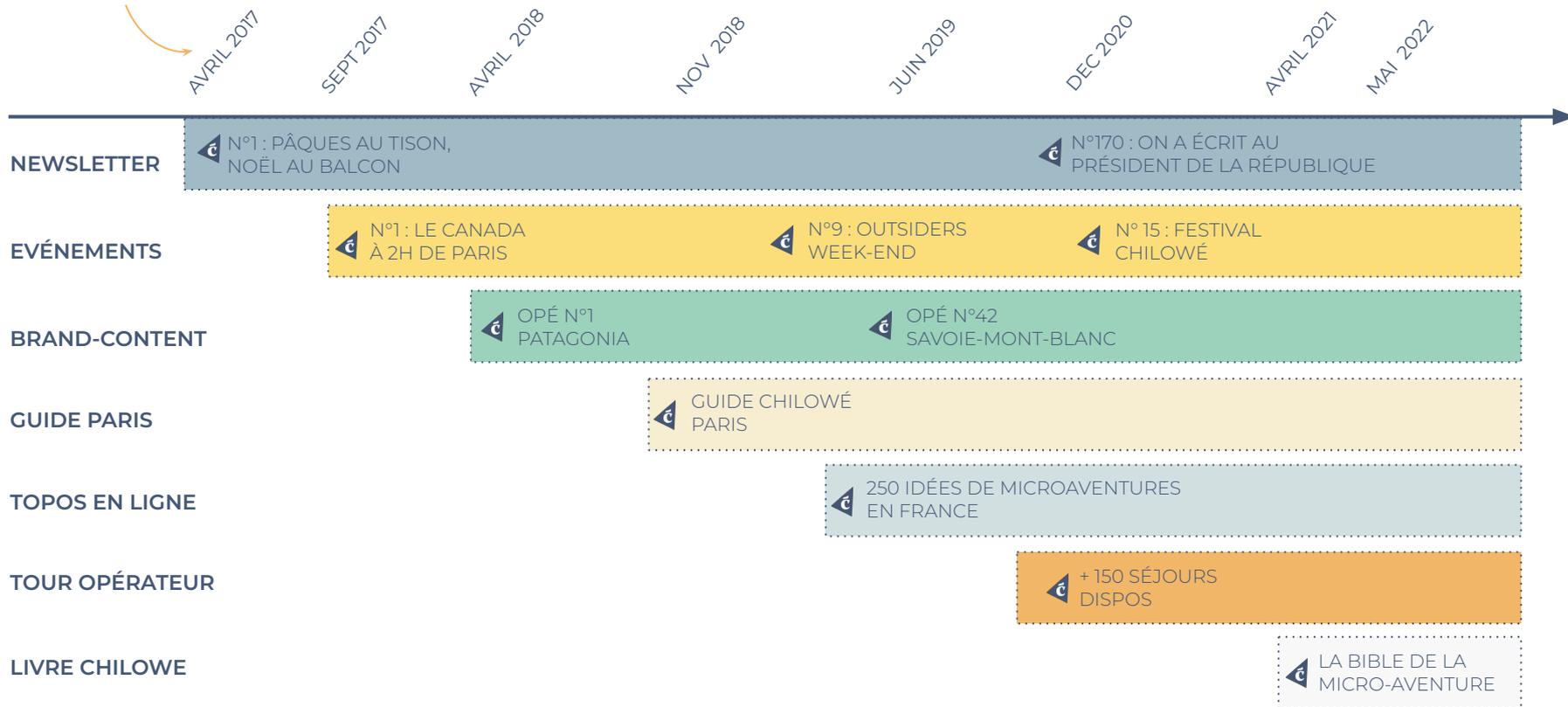
> L'histoire de Chilowé racontée par Castor Fougoux 🗨️ [ici](#) !



# 5 ANS DE CHILOWÉ

C'est fou ce qu'on peut faire pour servir sa communauté !

P\*tain, 5 ans !



# TENDANCES ACTUELLES

## Engouement pour le **PLEIN-AIR**



28,8 millions de pratiquants de sports outdoor en France \*

## Envie et besoin d' **AVENTURE**



15% des Français veulent faire un voyage d'aventure en 2020 \*\*

## Chagement de **CONSOMMATION**



1 Français sur 5 déclare ne plus vouloir prendre l'avion dans les années à venir \*\*\*

## Retour à la **NATURE**



67% des Français disent que la nature leur a manqué pendant le confinement \*\*\*\*

# INTERVIEW FERDINAND

## Qu'est-ce que c'est une micro-aventure ?

Une micro-aventure Chilowé, c'est une aventure plus près de chez soi, dans la nature, de courte durée et meilleure pour la planète.

## A qui vous adressez-vous ?

Avec le média, nous fédérons une communauté de 200 000 citoyens en France, en quête d'inspiration, d'idées et de conseils. Nos clients de l'agence de voyage ont en moyenne entre 25 et 45 ans et habitent dans l'une des 3 grandes villes de France. Ils recherchent des aventures Chilowé organisées pour partir avec d'autres membres de la communauté, ou entre amis, en famille ou entre collègues.

## Vous avez une démarche écoresponsable, pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Chaque Français émet 12 tonnes d'équivalent CO2 par an, principalement pour se déplacer. Alors que chaque habitant de la planète devrait rester sous la barre des 2,1 tonnes pour éviter de dépasser les +2°C en 2050, il est urgent de remettre en cause nos habitudes les plus polluantes pour en adopter d'autres.

En incitant à voyager près de chez soi et en rendant le Jura aussi sexy que le Costa-Rica, nous apportons une solution concrète contre le réchauffement climatique. Prenons un exemple : une semaine de canoë au Canada depuis Paris = 2 tonnes de CO2 en avion / pers versus 3 jours de canoë sur La Loire = 3kg de CO2 en train / pers. Au final, les niveaux de kiff, de déconnexion et de dépaysement sont les mêmes).

## De quoi sera fait demain, avez-vous un rêve ?

L'épisode COVID-19 aura prouvé qu'on est capables de changer nos habitudes individuelles pour s'adapter rapidement à une menace collective. Alors profitons de cet élan pour agir en faveur de notre planète ! En privilégiant le local au lointain, le train à l'avion, la nature aux écrans, la France au reste du monde, changeons notre manière de voyager.



« La micro-aventure est au voyage ce que les produits locaux et de saison sont à l'alimentation. »

Ferdinand, CEO & Fondateur

# CHILOWÉ : LA PREMIÈRE **COMMUNAUTÉ** DE MICRO-AVENTURIERS EN FRANCE



## RÉSEAUX SOCIAUX

**2,5 M**

Impressions / mois

**100 K**

Abonnés IG & FB

**+ 2000**

New abo / mois



## SITE INTERNET

**400 K**

pages vues / mois

**190 K**

sessions / m

**+ 25 %**

utilisateurs / mois



## NEWSLETTER

**80 K**

abonnés

**33 %**

Taux d'ouverture

**+ 3000**

abonnés / mois



## LE LIVRE

**4000**

livres vendus / 6 mois

**200**

librairies en France



NATURE  
DÉCOUVERTES



# NOTRE MISSION ? METTRE TOUT LE MONDE DEHORS !

## INSPIRER



Chilowé est un **média** qui inspire et éduque les citoyens à partir + souvent à l'aventure

## GUIDER



Chilowé est une **agence de voyage** qui conçoit et distribue des micro-aventures pour sa communauté

## FÉDÉRER



Pour animer sa communauté, Chilowé organise des événements en France, dont le **Festival Chilowé**

Mi agence de voyage, mi réseau social

# LA NEWSLETTER CHILOWÉ

Tous les jeudis, une bonne dose d'humour et d'inspiration pour inciter à passer plus de temps dehors !



Un rendez-vous hebdomadaire pour être présent dans le quotidien de notre communauté (40% d'ouverture, 12% de clic)

# LA BIBLE DE LA MICRO-AVENTURE

Pour tous ceux qui souhaitent partir loin, près de chez eux !  
208 pages d'inspiration, de clés pour vous lancer, vous équiper et progresser.



## Ce que l'on trouve dans ce livre :

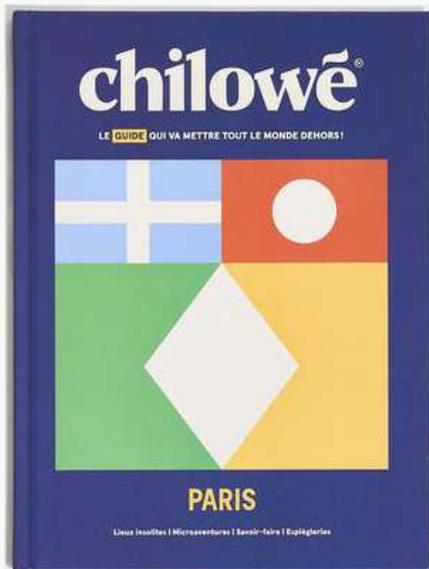
- Des idées de micro-aventures testées et recommandées
- Des sélections de matériel, petites adresses et bonnes idées
- Des portraits de personnes ordinaires qui font des choses extraordinaires
- Des guides pratiques pour débiter et progresser

## Revendeurs :



# GUIDE CHILOWÉ PARIS

Vendu à plus de 15 000 exemplaires, le Guide Chilowé recense 134 micro-aventures à moins de 3 heures de Paris



## Ce que l'on trouve dans ce guide :

- Les meilleurs spots pour grimper, randonner, surfer...
- Les espaces les plus sauvages d'Ile-de-France
- Des conseils pour devenir un vrai copain des bois
- Les meilleures blagues de Castor & Toucan

## Revendeurs :

LES  
RAFFINEURS



**Merci**

S É Z A N E

**A**  
ALTERMUNDI



# AGENCE DE VOYAGE

Le 22 avril 2021, nous avons lancé notre nouvelle activité d'agence de voyage pour que les membres de la communauté puissent partir ensemble.

Week-end rando hors des circuits habituels



Un week-end pour apprendre à vivre dans les bois

Apprendre les bases de la navigation



3 jours de rando raquettes en au cœur du Beaufortain



## CARTE CADEAU

Pour ceux qui veulent offrir des souvenirs qui font du bien,  
plutôt que des produits qui ne servent à rien !



### Le cadeau idéal pour les amoureux de nature et d'aventure :

- Le choix parmi plus de 100 micro-aventures
- Montant personnalisable
- Valable 12 mois et utilisable en plusieurs fois
- Carte 100% digitale, envoyée par mail

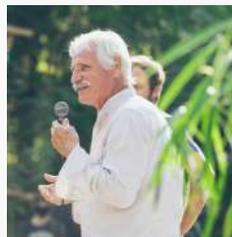
# FESTIVAL CHILOWÉ

Le festival dédié à la nature et à la micro-aventure  
à la Fondation GoodPlanet, à Paris



## Première édition en 2020 :

- 4 500 visiteurs sur 2 jours, 1 000 réservations pour les ateliers et projections
- 33 speakers, 12 talks et 15 ateliers
- 2 millions d'impressions social media



# TÉMOIGNAGES



« Nous avons fait appel à Chilowé pour nous aider à valoriser les Arcs en tant que **destination ski de rando accessible** depuis Paris. »

Marion Grognet , Directrice de l'Office de Tourisme des Arcs

« **Week-end de dingue** sur les pentes du Mont-Thabor après avoir trouvé le contact d'un guide au pied levé sur le site Chilowé »

Nicolas , 29 ans, Lyon - client de la micro-aventure [Mille Millions de Mille Thabor](#)



« Ça fait une heure et demi que je vous lis. J'ai le sourire aux lèvres et **une folle envie de partir à l'aventure** ce week-end. »

Marie, 32 ans, Paris, abonnée à la newsletter Chilowé

# L'ÉQUIPE



**FONDATEUR  
& CEO**



Ferdinand

**CO-FONDATEUR &  
RÉDACTEUR**



Thibaut

**HEAD OF BRAND &  
COM'**



Charlotte

**RESPONSABLE  
ÉDITORIALE**



Alice

**JOURNALISTE**



Marie

**HEAD OF  
GROWTH**



Paul

**RESPONSABLE  
PARTENARIATS**



Amélie

**DIRECTEUR  
ARTISTIQUE**



Yanis

**CHEFFE DE PROJET  
OPÉRATIONS**



Marina

**RESPONSABLE  
PRODUCTION**



Chloé

**COMMUNITY  
MANAGER**



Clémence

**PRODUCT  
MANAGER**



Matthieu

**CHEF DE PROJET  
VIDÉO**



Luc

**CHEF DE PROJET  
OPÉRATIONS**



Margot



## CONTACTS

**Nos bureaux** ( ☕ *Passez prendre un café !* )

### **Annecy**

18 rue du Pré d'Avril  
74960 Annecy-Le-Vieux



### **Charlotte BOCQUET**

Head of Brand & Communication  
charlotte@chilowe.com  
06 26 83 43 89

*chilowe.com*

 *chilowe*

 *chilowe*

 *chilowe\_*